



**PT CILACAP SAMUDERA  
FISHING INDUSTRY TBK**

# **PUBLIC EXPOSE**

[www.csfi.co.id](http://www.csfi.co.id)

**Jakarta, 13 Juni 2025**





# AGENDA

- ▶ PROFIL PERUSAHAAN 01

---

- ▶ KINERJA PERUSAHAAN 2024 02

---

- ▶ KENDALA YANG DIHADAPI PERUSAHAAN 03

---

- ▶ UPAYA PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN 04

---

- ▶ TARGET PERUSAHAAN DI TAHUN 2025 05

---

01

# PROFIL PERUSAHAAN

PT Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk merupakan Perusahaan perikanan yang berdiri sejak tahun 1999. Pendiri Perseroan memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun dalam Industri Perikanan di Indonesia.

PT Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk memiliki visi menjadi perusahaan industri perikanan terintegrasi kelas dunia dan terpercaya dengan menyediakan produk hasil laut berkualitas tinggi dan berkelanjutan. PT Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk menjalankan usaha pengolahan dan perdagangan hasil perikanan baik ekspor maupun impor. Perseroan selalu mengedepankan untuk berkolaborasi dan membina mitra nelayan di seluruh Indonesia.

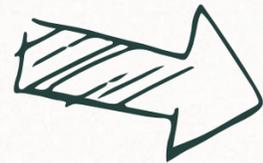


# MILESTONE



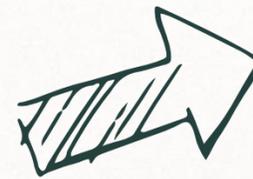
**1999**  
**Pendirian**

Dimulai dengan bisnis docking dan perbaikan dengan spesialisasi kapal penangkap ikan.



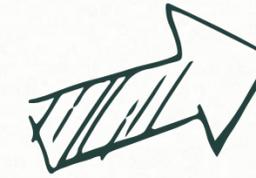
**2000 - 2019**

Perdagangan ikan dari hasil tangkapan grup



**2020**

Menjadi Perusahaan Perdagangan Ikan Yang Mengandalkan Perolehan Ikan Dari Pembelian



**2022**

- Penguatan modal melalui IPO: tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 27 Mei 2022: himpun dana sebesar Rp125 miliar
- September 2022 melakukan akuisisi PT. JLG.

# MISSION STATEMENT

**Menjadi Perusahaan  
Perdagangan ikan dan hasil laut  
Indonesia yang Terintegrasi dan  
Berkelanjutan.**



# VISI & MISI



## VISI

Menjadi perusahaan hasil laut terintegrasi kelas dunia dengan mengembangkan hubungan kolaboratif dan kepercayaan kepada semua pemangku kepentingan dan memberikan layanan yang luar biasa dan tak tertandingi yang bersama-sama memberikan nilai premium kepada pelanggan

## MISI

- Menjadi pusat pengadaan produk hasil laut Indonesia satu atap untuk klien kami dengan berusaha memenuhi harapan mereka pada setiap pengalaman transaksi.
- Berkolaborasi dan memperkuat kemitraan dengan komunitas nelayan lokal dan pelanggan dengan kejujuran dan rasa hormat.
- Beradaptasi dengan perubahan dan berinovasi untuk pertumbuhan guna mengoptimalkan nilai perusahaan.
- Menggunakan bisnis kami untuk menginspirasi dan menerapkan solusi untuk melindungi sumber daya laut Indonesia.

# DEWAN DIREKSI & KOMISARIS



**William Sutioso**  
Direktur Utama



**Henry Sutioso**  
Direktur



**ASMAN**  
Komisaris Utama



**H. Eko Teguh Santoso**  
Komisaris Independen

# DEWAN DIREKSI & KOMISARIS TERBARU



**William Sutioso**  
Direktur Utama



**Henry Sutioso**  
Direktur



**ASMAN**  
Komisaris Utama



**Drs. A. Rahim Diar, MM**  
Komisaris Independen

02

# KINERJA PERUSAHAAN TAHUN 2024

Direksi dan Manajemen terus berupaya meningkatkan kapasitas produksi dan mendiversifikasi cakupan sumber bahan baku dan jenis produk sehingga dapat meningkatkan daya saing perseroan.

Perseroan melihat prospek tumbuh dan berkembang usaha industri perikanan ini melalui pendistribusian sumber bahan baku yang lebih luas dan merata di seluruh wilayah Indonesia akan menciptakan daya tahan keberlangsungan industri yang tangguh.

Perseroan terus melakukan survei, studi kelayakan dan riset keunggulan kompetitif wilayah pesisir yang mana yang akan memberikan dampak positif bagi kinerja perusahaan.

Sehingga perseroan memiliki rencana pengembangan masa depan yang terukur.



# KINERJA KEUANGAN 2024

Uraian	2024	2023	Pertumbuhan	%
<b>Laporan Laba / (Rugi) dan Penghasilan Komprehensif Lain</b>				
Penjualan Bersih	263,480,469,443	404,353,571,310	(140,873,101,867)	-34.84%
Laba Bruto	(8,450,924,936)	13,421,822,954	(21,872,747,890)	-162.96%
Laba/Rugi Sebelum Beban Pajak	(29,625,939,776)	(22,636,970,757)	(6,988,969,019)	-30.87%
Laba/Rugi Tahun Berjalan	(30,894,501,689)	(20,656,584,484)	(10,237,917,205)	-49.56%

## Penjualan dan Pendapatan Usaha

Perseroan mencatat menutup tahun 2024 dengan membukukan penjualan bersih sebesar Rp 263.480.469.443 dan mengalami penurunan sebesar 34,82% dari Rp 404.353.571.310 pada 2023. Penurunan ini disebabkan oleh turunnya permintaan pasar atau volume penjualan, persaingan yang meningkat sehingga harga jual menurun.

## Laba Tahun Berjalan

Perseroan membukukan laba tahun berjalan sebesar (Rp 30.894.423.139) pada 2024, menurun sebesar 49,56% dari (Rp 20.655.730.421) pada 2023 yang disebabkan oleh kerugian bersih bertambah hampir setengahnya dibanding tahun sebelumnya karena kombinasi faktor di atas: turunnya pendapatan dan membesarnya beban relatif terhadap hasil usaha.

# KINERJA KEUANGAN 2024

Akun Accounts	2024	2023	Fluktuasi (%) Fluctuation (%)
Aset Lancar   Current Assets	50,749,893,268	90,141,989,809	-43.68%
Aset Tidak Lancar   Non-Current Assets	103,810,818,475	111,038,492,480	-6.48%
Jumlah Aset   Total Assets	154,560,711,743	201,180,482,289	-23.18%
Liabilitas Jangka Pendek   Current Liabilities	16,178,572,375	31,117,704,959	-48.05%
Liabilitas Jangka Panjang   Non-Current Liabilities	10,790,463,162	10,957,265,080	-1.53%
Jumlah Liabilitas   Total Liabilities	26,969,035,537	42,074,970,039	-35.88%
Jumlah Ekuitas   Total Equity	127,591,676,206	159,105,512,250	-19.83%

## Jumlah Aset

Per 31 Desember 2024, jumlah aset Perseroan tercatat sebesar Rp 154.560.711.743, menurun sebesar 23,18% dari Rp 201.180.482.289 pada 2023. Penurunan ini disebabkan oleh penurunan aset lancar dan aset tidak lancar.

## Jumlah Ekuitas

Perseroan membukukan penurunan jumlah ekuitas sebesar 19,83% dari Rp 159.105.512.250 pada 2023 menjadi Rp 127.591.676.206 pada 2024 disebabkan oleh kerugian yang dialami di tahun 2024.

# PERISTIWA PENTING 2024



27 Maret  
2024

Silaturahmi & Buka Puasa Bersama Tahun 2024 yang dilaksanakan di Ballroom Hotel Zia Sanno, Pluit, Jakarta Utara.



16 Agustus  
2024

Semarak Kemerdekaan Bersama ASHA 2024, Berbagai Lomba Untuk Menyambut Kemerdekaan Indonesia ke-79



12 Juni  
2024



Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2023 & Public Expose di BW Hotel Kemayoran, Jakarta Pusat.



24 Agustus  
2024



Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) ke LPA Guna Nanda, Cakung, Jakarta Timur

# PERISTIWA PENTING 2024



A fruitful engagements between PT CSFI Tbk and Republic of Kenya delegation led by H.E. Hassan Ali Joho, Minister of Mines, Blue Economy and Maritime Affairs and H.E. Galma Boru, Ambassador of Republic of Kenya to Indonesia. Exciting opportunities for blue economy collaboration and growth for both countries.



PT CSFI Tbk participated in a business meeting with the Ministry of Mining, Blue Economy, and Maritime Affairs of the Republic of Kenya. This event represented a significant advancement in promoting both government-to-business and business-to-business partnerships, thereby strengthening the relationship between Indonesia and Kenya.

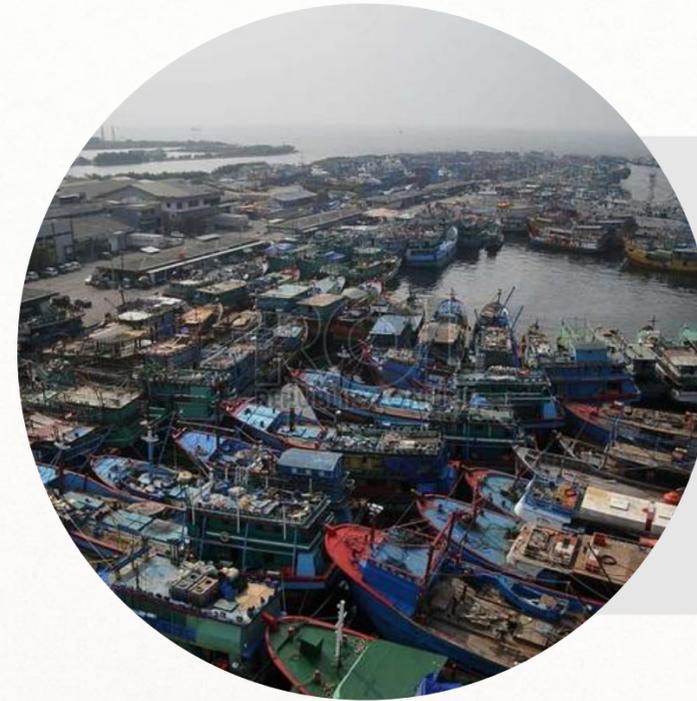


PT Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk (ASHA) telah sukses menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam bentuk kegiatan Donor Darah yang bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia Jakarta



### ***Regulasi & Birokrasi***

Inkonsistensi dari kebijakan pemerintah yang mempengaruhi kinerja mitra dalam mendapatkan bahan baku.



### ***Musim dan Cuaca***

Tantangan perubahan iklim setiap tahun yang berubah-ubah, membuat produksi penangkapan terganggu, sehingga prediksi musim ikan menjadi mundur



### ***Sumber Daya Manusia***

Tantangan dalam pengembangan dan pembangunan kapasitas Sumber Daya Manusia yang terampil, memiliki daya saing dan ahli di bidang perikanan.



### ***Logistik dan Infrastruktur***

Indonesia merupakan negara kepulauan dan infrastruktur di Indonesia tidak merata. Sementara untuk kendala logistik rantai pendingin terutama untuk Indonesia Tengah dan Timur masih minim, lambat dan mahal biayanya sehingga tidak efisien

04

# UPAYA PENINGKATAN KINERJA PERUSAHAAN



## ***Ekspansi Pasar dan Hilirisasi***

Perusahaan telah mengembangkan beberapa produk fillet dan akan menambah kapasitas dan product line up lainnya.



## ***Kolaborasi Strategis***

Perseroan sudah bekerjasama dengan beberapa mini plant di Jawa dan Sumatera untuk beberapa produk ekspor.



## ***Kerjasama Operasi Dengan Potential Partner***

Saat ini Perseroan sedang peninjauan untuk kerjasama operasi dengan perusahaan di Amerika Serikat untuk mengembangkan premium product untuk ke pasar Amerika Serikat



## ***Penguatan Manajemen dan Keuangan***

Optimasi struktur biaya dan menganalisa biaya produksi dan tekan biaya yang tidak perlu supaya lebih efisien dan laba menjadi optimal

05

# TARGET PERUSAHAAN DI TAHUN 2025



## ***Product Varieties***

Perseroan melakukan R&D untuk menambah jenis komoditas produk olahan agar tidak tergantung pada beberapa jenis produk saja



## ***Produk Rumput Laut***

Perseroan akan menjalin kerjasama dengan perusahaan luar negeri untuk mensuplai bahan baku rumput laut kering



## ***Ekspansi Pasar Domestik***

Meningkatkan efisiensi rantai pasok, sehingga dapat memberikan harga yang kompetitif untuk pasar domestik dan juga retail market



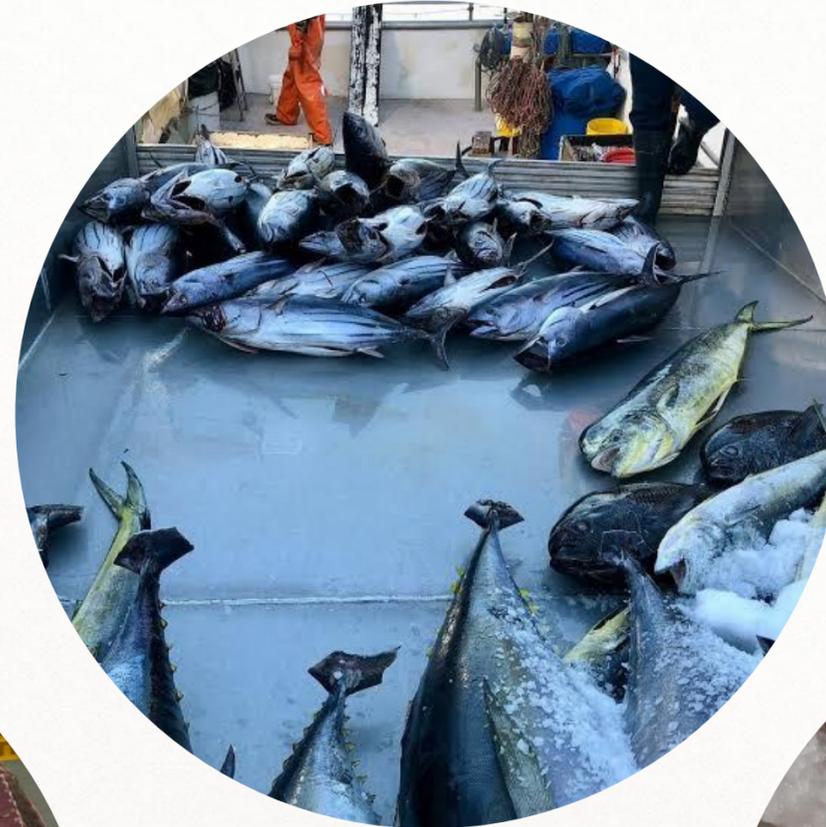
## ***Other Frozen Products***

Perseroan meleverage fasilitas yang ada, menjajaki pasar domestik untuk produk makanan beku lainnya selain hasil laut

# EKSPANSI STRATEGIS KE PASAR AUSTRALIA UNTUK PRODUK FILLET IKAN BEKU



# INITIATIVE & TRIAL PROJECT KE PASAR AMERIKA SERIKAT UNTUK PRODUK IKAN SEGAR



# EKSPANSI STRATEGIS KE PASAR AMERIKA SERIKAT UNTUK PRODUK IKAN SEGAR

- ▶ **Permintaan Tinggi di Pasar AS**

Amerika Serikat merupakan salah satu negara dengan konsumsi ikan per kapita yang tinggi, serta pasar yang terbuka terhadap produk laut berkualitas dari Asia Tenggara.
- ▶ **Potensi Nilai Ekspor yang Signifikan**

Produk ikan segar dari Indonesia memiliki daya saing dari sisi kualitas dan harga, yang memungkinkan peningkatan kontribusi pendapatan ekspor.
- ▶ **Diversifikasi Pasar**

Ekspansi ini bertujuan untuk diversifikasi produk, mengurangi ketergantungan pada pasar domestik dan regional, serta memperluas basis pelanggan global.
- ▶ **Dukungan Regulasi dan Sertifikasi**

Perusahaan sedang menyiapkan pemenuhan standar ekspor ke AS, termasuk sertifikasi keamanan pangan dan sustainability.

# QUESTIONS



*Thank you*

## CONTACT US

### Phone

021-66604850

### Email

corpsecretary@csfi.co.id

### Website

www.csfi.co.id

### Location

Jl. Muara Baru Ujung K No 7D,  
RT021, RW017, Penjaringan,  
Jakarta Utara

