PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

No. : 2429/CSFI-DIR/VI/2024

Jakarta, 14 Juni 2024

Kepada Yth.
PT. Bursa Efek Indonesia
Direktur Penilaian Perusahaan
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower I
JL. Jendral Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Perihal : **Penyampaian Hasil Laporan Pelaksanaan Public Expose Tahunan PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk**

Dengan Hormat,
Sehubungan dengan telah diselenggarakannya Public Expose PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk pada hari Rabu, 12 Juni 2024, serta guna memenuhi Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, dengan ini kami menyampaikan Hasil Laporan Pelaksanaan Public Expose PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
PT. Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk

(William Sutioso)
Direktur Utama

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

LAPORAN HASIL PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk

Diselenggarakan Pada :
Hari/Tanggal : Rabu / 12 Juni 2024
Pukul : 11:02:02 WIB
Tempat : Via Zoom Meeting (Zoom ID : 875 6571 9346, Passcode : 602625)
Link Akses :
https://us02web.zoom.us/j/87565719346?pwd=YcjbderbhOvmNcKvKVZ3ccbSCA978y.1

Kehadiran :

1. Manajemen dan Wakil Perseroan :
    - Bapak William Sutioso selaku Direktur Utama;
    - Bapak Henry Sutioso selaku Direktur;
    - Bapak Asman selaku Komisaris Utama;
    - Bapak H. Eko Teguh Santoso selaku Komisaris Independen;
    - Ibu Erlin Sutioso selaku Corporate Secretary;

2. Kehadiran Peserta :
    - 21 Peserta (melalui Zoom dan langsung) **Salinan daftar hadir terlampir*

Public Expose :
Public Expose dibuka dengan pemaparan yang dibawakan oleh Bapak William Sutioso selaku Direktur Utama dengan agenda sebagai berikut :

- Profil Perusahaan
- Kinerja Perusahaan Tahun 2023
- Kendala-Kendala Yang Dihadapi Perusahaan
- Upaya Peningkatan Kinerja Perusahaan
- Target Perusahaan di Tahun 2024

Setelah seluruh materi Public Expose dipresentasikan, Direksi memberikan kesempatan kepada hadirin untuk mengajukan pertanyaan.

Tanya Jawab :

Pertanyaan Langsung dari Bapak Wiyanto dari Media Industry.co.id :

1. "Apa target Perusahaan untuk bisa tumbuh kembali di tahun 2024? Bagaimana strateginya?"
   Jawaban :
   "Perusahaan telah berupaya melakukan diversifikasi produk dan kemudian diversifikasi tujuan penjualan ini dengan tidak hanya di Pasar Tiongkok untuk mitigasi resiko-resiko tersebut. Sementara untuk produk value added ditargetkan mengalami pertumbuhan di 2024 sebesar 15-20%"

Pertanyaan Langsung dari Bapak Widi dari Neraca.co.id :

1. "Menurut bapak William untuk pasar domestik berapa % dibandingkan dengan pasar Utama Tiongkok? Dan Upaya apa saja yang dilakukan Perseroan untuk menggarap pasar Domestik di Tahun 2024 ini?
   Jawaban :
   "Memang di 2023 ini Perusahaan banyak fokus pada pasar domestik, mayoritas penjualan dari pasar domestik, namun Perusahaan lebih bayak B2B. Fokus pada volume dan juga segmen pasarnya itu menengah kebawah seperti ikan pindang, ikan asap. Rencana Perusahaan saat ini telah melakukan riset pada produk olahan dan kemasan, jadi pengembangan ini yang sedang Perusahaan pelajari dan test."

Pertanyaan via Chat Aplikasi Zoom dari Bapak Pambudi – Investor :

1. "Apakah target perseroan di tahun 2024 tercapai jika harga saham juga turun ?"
   Jawaban :
   "Kalau 2024 ini, target masih tetap on track pada semester 1 ini, namun menurut Perusahaan pada semester kedua ini juga melihat pasar belum terlalu naik terutama pada pasar Ekspor karena situasi perekonomian Global saat ini berpengaruh terutama pada sektor pangan khususnya pada produk perikanan seperti cumi-cumi dengan nilai ekonomis tinggi dan konsumsi cumi di tahun 2024. Pada pasar tingkok ada switching, dari sebelumnya mereka sudah konsumsi produk dengan nilai yang cukup tinggi ke nilai yang lebih ekonomis. Jadi, menurut Perusahaan tahun 2024 ini cukup masih ada tantangan untuk di Pasar Global. Lalu untuk produk yang kurang bagus seperti ikan layangan sepanjang semester 1 ini pergerakan harga pun tidak terlalu signifikan dan tidak terlalu naik drastis, masih monoton saja. Namun, Perusahaan cukup optimis dengan target yang telah ditetapkan."

Pertanyaan via Chat Zoom dari Bapak Bagaskara – Individu :

1. "Apa alasan perseroan mendiversifikasi bisnis dengan trial budidaya udang dan rumput laut? Apakah ada potensi menarik terkait kedua rencana diversifikasi tersebut dan mohon dielaborasikan data terkait? Apa saja program efisiensi yang sedang dilakukan?
   Jawaban :
   "Untuk budidaya udang memang perusahaan telah melakukan trial tambak udang di Jawa Barat dan sedang melakukan bebas kolam. Untuk selanjutnya Perusahaan akan melihat lagi potensinya pada akhir tahun ini karena Perusahaan juga baru memulai dan mempelajari industri budidaya ini. Sementara untuk rumput laut saat ini Perusahaan telah selesai melakukan survei dan sedang membangun gudang produksi yang

ditargetkan pada kuartal ke 3 ini Perusahaan akan memulai produksi. Jadi rumput laut ini bukan tanpa budidaya namun Perusahaan melakukan pengumpulan rumput laut yang sudah kering/dry dari beberapa jenis rumput laut. Rumput laut ini maketnya selain untuk domestik, juga untuk pasar luar negeri, serta rumput laut ini potensinya sangat besar sekali, secara tidak langsung masyarakat tidak menyadari setiap barang-barang yang masyarakat gunakan sehari-hari ingredien nya ada rumput laut seperti sabun, pasta gigi dan susu itu ada ingredien dari rumput laut. Tentunya melihat industri rumput laut ini sebagai industri masa depan.

Pertanyaan via Chat Zoom dari Bapak Hudi – Individu :

1. Bagaimana cara mencari pasar baru? Bagaimana menjaga kualitas produk serta strategi untuk mengatasi kendala yang ada?

   Jawaban :

   Beberapa strategi untuk mencari market yang baru selalu perusahaan lakukan contohnya minggu lalu Perusahaan telah melakukan kunjungan ke ThaiFex trade fair salah satu food expo terbesar di Asia, selain untuk industri perikanan, mereka juga melakukan pameran untuk industri makanan lainnya, jadi salah satu strateginya adalah mengunjungi trade Fair, yang kedua biasanya customer approach ke Perusahaan karena rekomendasi dari client atau dari teman, yang ketiga Perusahaan juga selalu menjalin komunikasi dengan commission based trading company untuk potensi pasar-pasar di Negara lain. Lalu, Strategi Perusahaan dalam menjaga kualitas seperti yang sudah disebutkan pada Public Expose hari ini yaitu mendekatkan posisi Perusahaan ke posisi Dobo. Jadi salah satu strateginya membuat mini plant, membuat action point dilokasi yang menjadi sentral budidaya nya dan Perusahaan bisa memotong *handling supply chain* nya menjadi lebih pendek.

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE
PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk

Waktu dan Tempat
Hari/Tanggal : Rabu / 12 Juni 2024
Waktu : 11:02:02 WIB s/d 11:36:37 WIB
Tempat : Via Zoom Meeting (Zoom ID : 875 6571 9346, Passcode : 602625)
Link Akses :
https://us02web.zoom.us/j/87565719346?pwd=YcjbderbhOvmNcKvKVZ3ccbSCA978y.1

1. **Hadir Langsung**

No.	Nama Lengkap	Instansi
1	Syarif Alwie Haddad	Pemegang Saham
2	Ikin Wirawan	Pemegang Saham
3	Angga Kurniawan	Pemegang Saham
4	Sioe Gun	Pemegang Saham
5	Natasia Budhi Suardi	CGSI
6	Widi	Neraca.co.id
7	Anto	Industry.co.id
8	Arianto Darmawan	Pemegang Saham
9	Lim Martin	Pemegang Saham
10	Santi	Pemegang Saham
11	Vivi Susanti	Pemegang Saham
12	Afsal Ahmad Arief	PGP
13	Suprianto	Pemegang Saham

2. **Hadir via Zoom Meeting**

Name (Original Name)	User Email	Join Time	Leave Time	Duration (Minutes)	Guest	Recording Disclaimer Respons	In Waiting Room
pambudi - investor		6/12/2024 11:04	6/12/2024 11:23	20	Yes	No Response	No
Jhonny (Riesang)		6/12/2024 11:04	6/12/2024 11:36	33	Yes	OK	No
Bagaskara Wiratirta		6/12/2024 11:04	6/12/2024 11:36	33	Yes	OK	No
hudi (yakub ishaq)		6/12/2024 11:04	6/12/2024 11:36	33	Yes	OK	No
Hendrik		6/12/2024 11:04	6/12/2024 11:36	33	Yes	OK	No
Halex		6/12/2024 11:04	6/12/2024 11:36	33	Yes	No Response	No
Rusydi Yazid		6/12/2024 11:20	6/12/2024 11:36	17	Yes	OK	No
Albert		6/12/2024 11:33	6/12/2024 11:36	3	Yes	No Response	No

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

Lampiran Dokumentasi :

Paparan Materi oleh Bapak William Sutioso selaku Direktur Utama PT. CSFI Tbk

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

Tampilan Pemaparan Public Expose di Zoom Meeting

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

Kinerja Keuangan 2023

Penjualan

2021	2022	2023
Rp 200.886.537.120	Rp 449.623.068.624	Rp 404.353.571.310

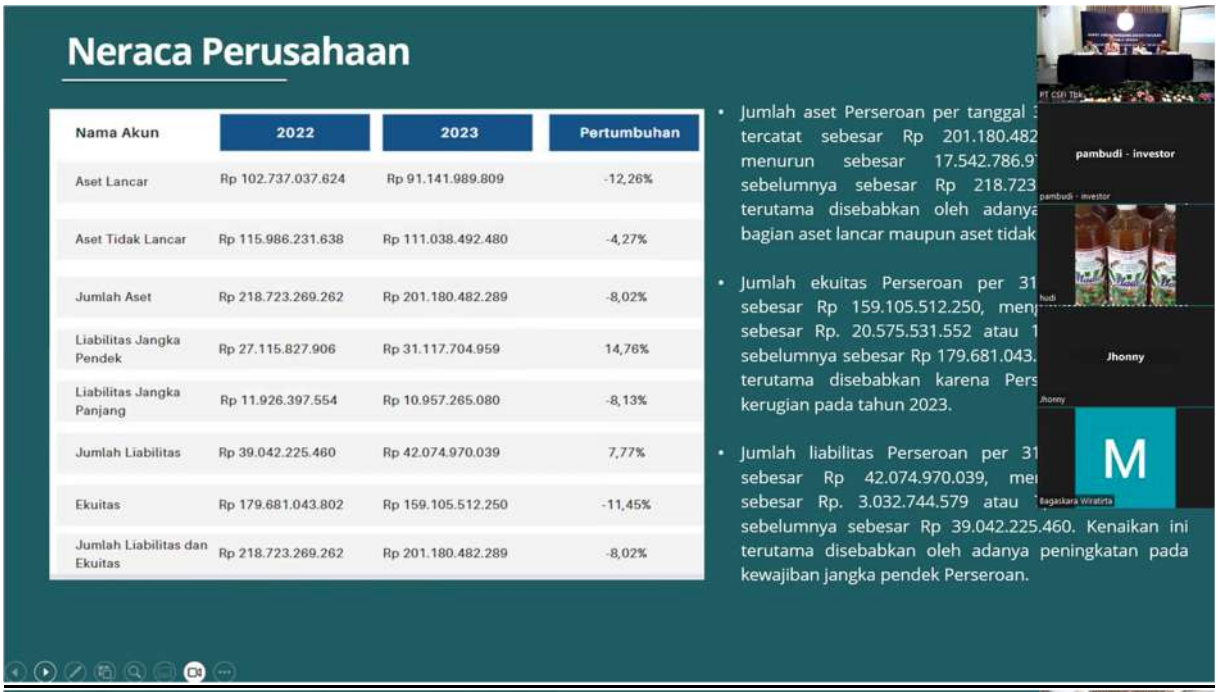
Penurunan penjualan diakibatkan turunnya permintaan dan jatuhnya harga penjualan dari pasar utama perseroan, yaitu Cina.

Laba Bruto

2021	2022	2023
Rp 28.399.847.150	Rp 47.458.767.344	Rp 13.421.822.954

Penurunan penjualan ekspor sebesar 43% dari Rp118 miliar di tahun 2022 menjadi hanya Rp67 miliar di tahun 2023 berdampak signifikan pada laba kotor perusahaan. Akibatnya, perusahaan hanya mencatat laba kotor sebesar 3%.

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577



PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577

PT. CILACAP SAMUDERA FISHING INDUSTRY Tbk
Jl. Muara Baru Ujung Blok K No. 7D – Jakarta Utara
Telp: (62-21) 66604850 ; Fax: (62-21) 66604577